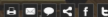




VIJESTI IZ GRUPACIJE

Ovo su TOP projekti hrvatskog kreativnog i inovativnog turizma u 2014. godini



Zagreb, 22. rujna 2014. - Savez za energetiku Hrvatske, već petu godinu zaredom, putem javnog natječaja bira dobitnike prestižne godišnje nagrade za kreativne i inovativne programe u turizmu s naglaskom na održivi razvoj - CBTour. Obzirom na jubilarnu godinu provedbe projekta, nagrade će se dodijeliti u okviru završne svečanosti Saveza u mjesecu prosincu, a kada će se okupiti i gospodarstvenici i predstavnici 40 dobitnika nagrade od 2010.-2013. godine te predstavnici dobitnika nagrade za 2014. godinu. Tom prigodom Savez će predstaviti i višejezični vodič 'Doživite kreativnu i inovativnu Hrvatsku'.

Program Saveza za energetiku Hrvatske odnosi se na poticanje kreativnih, inovativnih i modernih mehanizama za razvoj hrvatskog turizma s ciljem uspješnijeg plasmana hrvatske poslovno-turističke ponude, sadržaja, proizvoda i usluga na domaće i međunarodno tržište s posebnim naglaskom na održivi razvoj. Cilj programa je sustavno poticanje poslovne zajednice u turističkom sektoru na razvoj konkurentnog, efikasnog i djelotvornog poslovnog turizma.

Kao i u protekle četiri godine, nagrada će se dodijeliti u ukupno devet kategorija i to za najbolji ukupni program, najbolji program odgovornog turizma, najbolji team building program, najbolji kreativni program, najbolji marketinški program, najbolju uslugu, najbolji proizvod, najbolju tehnologiju te za najboljeg menadžera. Tradicionalno, deseta odnosno posebna nagrada biti će dodijeljena za najbolji projekt od svih pristiglih prijava i koja se veže uz ovogodišnju temu Svjetskog dana turizma "Turizam i razvoj zajednice".

Nakon provedenog javnog natječaja putem internetskih stranica www.CBTour.eu te analize prispjelih prijava, odabrani su TOP projekti hrvatskog kreativnog i inovativnog turizma u 2014. godini:

U kategoriji najbolji ukupni program nagradu je dobila tvrtka **Stella Mediterranea iz Klisa za projekt pod nazivom "Jučer - Danas - Sutra"** čiji je cilj gostima, na posve individualan način, prezentirati hrvatsku tradiciju i kulturu kroz društveno odgovorno poslovanje. Uz niz inovativnih atraktivnosti i posve zaokruženu turističku priču, gostima se pruža mogućnost i ulaska u vlastiti suvremeni pogon hrane koja se proizvodi po hrvatskim tradicionalnim receptima.

U kategoriji najbolji program odgovornog turizma i najbolji team building program nagrade je dobila tvrtka **Ilirija d.d. iz Biograda na Moru za projekt pod nazivom "Arsenal: Revitaliziran spomenik baštine u funkciji organizacije poslovnih događaja"**. Ovaj jedinstveni proizvod mediteranske arhitekture revitaliziran je u funkcionalni spoj kulturne, ugostiteljske i event ponude te uspješno njeguje ulogu mjesta susreta ljudi različitih interesa. Cilj ovog projekta revitalizacije spomenika baštine je stvaranje kvalitetne ponude destinacije s naglaskom na poslovni i MICE turizam. Arsenal se posebno ističe svojom očuvanom arhitekturom, veličinom prostora (1.800 m²), multifunkcionalnošću, kapacitetom osoba koje može primiti (do 1.200), položajem te pružanjem cjelovite i zaokružene usluge.

U kategoriji najbolji kreativni program nagradu je dobilo **Muzej krapinskih neandertalaca iz Krapine za projekt "XV. Ljetna geološka škola"**, a riječ je o tradicionalnom edukativnom programu spomenutog muzeja koji se tradicionalno održava od 2000. godine i koji sadrži geološke i paleontološke radionice. Sudjelujući u radionicama njihovim se polaznicima približava geološka i paleontološka znanost te pružaju mnoga znanja o mineralima i fosilima, razvoju života na zemlji, različitim pretpovijesnim vrstama te praljudima.

U kategoriji najbolji marketinški program i najbolji menadžer nagradu je dobila tvrtka **Tip Kreativa d.o.o. iz Zagreba odnosno gospođa Željka Kunštek, suvlasnica spomenutog poduzeća i glavna urednica magazina tipTravel, a za projekt pod nazivom "tipTravel magazine"**. Riječ je prvom hrvatskom (isključivo) digitalnom magazinu o turizmu i putovanjima kojeg su, do sada, korisnici preuzeli iz čak 91 zemlje svijeta. Magazin je usmjeren na domaće i strane turiste kojima želi približiti Hrvatsku kao destinaciju, predstaviti im mogućnosti za provođenje odmora u hrvatskim destinacijama, ali i Hrvatsku kao kvalitetnu destinaciju za kongresni i poslovni turizam i sl. Osim što donosi autorske reportaže, donosi i niz zanimljivih rubrika poput "Online Hrvatska", "Hrvatska kroz filateliju" i druge.