

Željka Kunštek, glavna urednica prvog hrvatskog digitalnog magazina za turizam i putovanja

Hrvatska inspiracija, hobi – posao

Za razliku od portala, online magazin zadovoljava i poriv za listanjem, za one koji vole novine

U tridesetjetoj se sa suprugom hlabro otisnula u poduzetničke vode, dvije godine kasnije dobitnica je triju poslovnih nagrada

Radmila Kovačević
radmila.kovacevic@vecernji.net

Već do tridesete se stigla okušati u više zanimanja, od dnevnog novinarstva i specijaliziranog magazina

do odnosa s javnošću i PR agencija, ali uvijek se sve doticalo – turizma. U tridesetjetoj se otisnula u samostalni, privatni biznis, a dvije godine kasnije uspjelo joj je i pobrati čak tri ovogodišnje nagrade Saveza za energetiku Hrvatske. Suvlasnica zagrebačke tvrtke Tip Kreative Željka Kunštek, koju mnogi turističku novinari pamte iz službe za odnose

s javnošću Ministarstva turizma i po prezimenu Struk, nagradena je prije nekoliko dana za marketinški program, proglašena je za najboljeg menadžera, a glavna urednica digitalnog magazina tipTravel dobitnica je i posebne nagrade za promociju hrvatskog turizma. Više nego što mnogima uspije i za puno dulje karijere. I puno više nego što većina

misli da je uopće moguće u demoraliziranoj i krizom pogođenoj Hrvatskoj.

Zrnce ludosti

– Potrebna je vizija, puno volje i entuzijazma, a možda uistinu i zrnce ludosti s obzirom na ovu našu situaciju. Ali nije nemoguće – kaže Željka, koja otprije godinu i pol sa suprugom izdaje prvi hrvatski digitalni i

interaktivni online magazin o turizmu i putovanjima. – Vlastiti, specijalizirani magazin za turizam bio nam je zajednički san. Razmišljali smo o klasičnom, tiskanom izdanju, ali kako je naša ideja sazrijevala tako su se istodobno u turizmu događale promjene. Online je postajao sve prisutniji, i kod turista kao izvor informacija i u turističkom biznisu.

online magazinom na neki način zadovoljavate i onaj poriv za listanjem, koji imaju svi poput mene koji vole novine. Dvomjesečnik tipTravel na stotinjak stranica izlazi na hrvatskom i engleskom, besplatan je, a danas već broji devedesetak tisuća čitatelja. Čak sedamdeset posto su stranci. Mali, supružnički tim Tip Kreative, koji se sa suradnicima penje na desetak ljudi, već zna i sljedeći iskorak; izdaje na njemačkom jeziku.

Trud u unutrašnjosti

– To je plan, ali ne brzamo, idemo korak po korak – kaže Željka, koja veli da je trebala godina dana da se sve postavi na mjesto i uhoda. – U protekloj, prvoj godini našeg rada otpale su mnoge kave s prijateljicama, odlasci u kino i slično. Za radno vrijeme se nije pitalo – kaže naša sugovornica, koja priznaje da takvu slobodu daje i činjenica što njenu obitelj još uvijek čine samo dva člana.

– Suprug je, inače, grafički urednik i web-dizajner, a poslu smo još uvijek maksimalno posvećeni. Oboje imamo sreću da nam je za pravo hobi postao posao. Ovi zaljubljenici u putovanja Hrvatsku su dobro upoznali i prije nego što su krenuli s magazinom, ali i dalje stalno otkrivaju novo.

– Možete u nekom mjestu biti i pet, deset puta, ali uvijek ima nešto što još niste vidjeli, doživjeli. Tako odgovaram i prijateljima kad me pitaju bojim li se da će se teme iscrpiti jer Hrvatska nije velika zemlja. Odgovor je veliko 'ne'. U turizmu se stalno nešto događa, mijenja, unapređuje, stasaju novi domaćini s novim idejama, Hrvatska uistinu može biti velika turistička inspiracija – govori Željka, koju naročito fasciniraju turistički domaćini u unutrašnjosti zemlje.

– Dirljivo je koliko se ti ljudi trude. Nije isto boriti se za gosta u etabliranim turističkim destinacijama na obali ili negdje u Slavoniji, No, mlada se Zagrepčanka na svojoj koži uvjerila da se ambicija i trud isplate.

**OBITELJSKI
BIZNIS**
Najjuži tim
tipTravela
čini bračni par
Kunštek

DAVOR PUKLAVEC/PIKSELL

Dvojba se na kraju svela na portal ili magazin. Iako je malo jednostavnije pokrenuti portal, odlučili smo se za magazin jer je to trend, u Hrvatskoj ga nije bilo, a

Potrebni su vizija i entuzijazam da se nešto pokrene, ali ne, nije nemoguće

TOP PET

Što je najljepše u Hrvatskoj po izboru naše sugovornice



1. Šibenik

Meni jedan od najdražih gradova zbog šarmantnih ulica punih priča ovog, još neotkrivenog grada, koji se sada diči i jedinstvenom ljetnom pozornicom na tvrđavi



2. Korčula

Ovaj grad i otok oduvijek su me oduševljavali svojom ljepotom, kulturom i tradicijom, a i jedan je od rijetkih koji se mogu pohvaliti Statutom starim 800 godina



3. NP Plitvička jezera

Plitvička jezera vječna su atrakcija i nije važno koje godišnje doba odoberete za posjet. Neovisno o tome koliko ste ih puta posjetili, uvijek iznova fasciniraju



4. Zagreb i okolica

Naš glavni grad u krugu je top pet destinacija zbog svoje jedinstvenosti i niza raznolikih događanja, prilagođenih svim generacijama



5. Vukovar i okolica

Od Vinkovaca, najstarijeg europskog grada, i Vukovara s dvorcem grofa Eltz do slikovitog Iloka, sve je začinjeno toplom slavonskom gostoljubivošću

ZLOSTAVLJANJE Što kada potpuni stranci komentiraju hranu koju jedete?

Sram zbog hrane novi je američki fenomen

Muškarci misle da su duhoviti, a ne da vrijeđaju kada dobacuju ženama opake komentare na temu jela i kilograma

“Sram zbog hrane” novi je američki fenomen i oblik zlostavljanja koji opisuju neugodne i uvredljive komentare u javnosti potaknute hranom koju jedete.

Udebljat ćete se, to vam ne bi baš sad trebalo ili, recimo, morali biste paziti što jedete – neki su od komentara koje žene čuju na ulici od potpunih stranaca, a koje je na površinu iznijela bostonska skupina protiv uličnog nasilja, naziva Hollaback.

Direktorica te udruge Britni De La Cretaz, kako pre-



Imaju li pravo jesti u miru?

nosu Boston CBS, tvrdi da su mete ponajprije žene koje se ne uklapaju u društveni standard ljepote.

– Bila sam na South Station poslijepodne s tatom i jela sladoled kad mi je prišao muškarac stariji od 50 godina, odmjerio me i rekao: “T se šališ” – jedan je od primjera pristiglih na stranicu Hollaback udruge.

Iz udruge ističu da takvi komentari najčešće dolaze od muškaraca koji ih smatraju bezazlenim humorom, ali i da su posljedice posve konkretne jer se ionako velik broj žena bori s dijelom u želji da dosegnu nametnuti tjelesni ideal. (irl)

SUTRA NE PROPUSTITE!



SENZACIONALNI PAKET 24SATA



+ KNJIŽICA NA DAR



ČAK
70
STRANICA

Saznajte:

- Kako dječji kašalj i povišenu temperaturu držati pod kontrolom
- Što učiniti ako dijete ima problem s noćnim mokrenjem
- Kako birati vitamine i minerale za podizanje imuniteta

POŽURITE JER KOLIČINE SU OGRANIČENE!